

CONSTRUIRE SA STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

5 jours - 35 h	Intra : 5000 € HT par groupe	Présentiel	6 à 8 personnes
----------------	------------------------------	------------	-----------------

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Construire une stratégie de communication Social Media pour leur entreprise
- Choisir et utiliser les bonnes ressources matérielles et personnelles pour mettre en application la stratégie
- Rédiger et analyser les messages sur les réseaux sociaux

PUBLICS CONCERNÉS

Cette formation s'adresse à toute personne qui doit assurer la gestion des réseaux sociaux pour son entreprise, seul ou en équipe.

PRÉREQUIS

Aucun

CONTENU

Session 1 : Organiser ses actions de communication en équipe

- Analyser et comprendre les besoins de sa cible
- Construire un planning éditorial
- Allouer ses ressources et choisir les bons outils

Session 2 : La ligne éditoriale, la structure du message

- Construire sa ligne éditoriale cohérente
- Définir sa cible et ses attentes
- Définir ses messages et trouver son « Why »

Session 3 : L'image, au cœur du message

- Concevoir ou sélectionner un visuel en accord avec son message
- Évaluer la valeur d'un visuel pour maximiser l'impact
- Mettre en pratique les bases de la prise de vue

Session 4 : Atelier pratique Utilisation de Canva

- Retoucher et formater les photos pour les réseaux sociaux
- Retoucher et créer les vidéos adaptés aux plateformes sociales

Session 5 : Exploiter les kits de com

- Concevoir des contenus en s'appuyant sur le kit de com
- Créer des maquette et visuels harmonisés

LE COMPTOIR DES ENTREPRENEURS - 30 avenue Pompidor 11100 NARBONNE

SCOP SARL à capital variable - SIRET : 831952 379 0020 - DA : 76 110 1528

contact@ecomptoirdesentrepreneurs.fr – 04 1123 22 38 - www.lecomptoirdesentrepreneurs.fr



- Adapter et rédiger des messages pour sa cible locale

Session 6 : Maîtriser Meta Business Suite pour la gestion des réseaux sociaux

- Utiliser Meta Business Suite pour gérer efficacement Facebook et Instagram
- Programmer et automatiser les publications
- Exploiter les outils d'analyse et d'optimisation pour améliorer la portée et l'engagement

Session 7 : Rédiger du contenu engageant et optimisé

- Rédiger en utilisant les techniques de rédaction pour capter l'attention
- Gérer la modération et la gestion des interactions
- Obtenir des avis positifs et fidéliser son audience ; la réassurance

Session 8 : Gestion de la communauté et engagement

- Développer et animer une communauté active
- Développer un réseau d'ambassadeurs et d'influenceurs
- Mettre en place des stratégies de partenariat digitaux
- Analyser les performances et faire du reporting

Session 9 : Stratégie et choix des réseaux sociaux

- Comprendre les spécificités et les audiences de LinkedIn, Instagram et Facebook
- Choisir la plateforme la plus adaptée en fonction des objectifs et du public cible
- Adapter les formats et le ton des contenus à chaque réseau pour maximiser l'impact

Session 10 : Mise en situation d'un « service com »

- Appliquer les techniques d'organisation et d'allocation des ressources
- Simuler la gestion d'une équipe de communication
- Élaborer un planning éditorial complet sur trois mois

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation se déroulera avec des cours théoriques, des exercices pratiques et des mises en situation pendant les périodes en présentiel. Les participants auront des exercices à réaliser entre les interventions pour mettre en pratique leurs apprentissages et prendre le temps d'asseoir les compétences via la mise en pratique. Je serai disponible pour toutes questions entre les interventions sur un groupe Teams qui sera créé en amont de la session.

Je dispose d'un ordinateur et d'un écran de projection. Les stagiaires doivent venir équipés d'un ordinateur, d'un cahier de notes et d'un stylo.

ÉVALUATION ET VALIDATION

L'évaluation des stagiaires se fera en continue tout au long de la formation via des exercices pratiques, pendant et entre les sessions de formation, et la mise en situation finale.

À l'issue de la formation, les participant rempliront un questionnaire de satisfaction et recevront un bilan d'évaluation des compétences acquises durant la formation ainsi qu'un certificat de réalisation.

ENCADREMENT

CHAMBRAGNE-RIVEL Naïs, Responsable Communication et Marketing/ Cheffe de projet digital depuis plus de 10 ans

INDICATEURS DE RÉSULTAT

Nouvelle formation au catalogue : aucune session de formation n'a été dispensée en 2024.

MODALITÉS PRATIQUES



ORGANISATION	Formation continue proposée en intra-entreprise. Possibilité d'adaptation en individuel ou en fonction des besoins de l'entreprise.
CALENDRIER	Les dates seront décidées d'un commun accord avec le commanditaire de la formation.
LIEU	Dans l'entreprise
DÉLAI D'ACCÈS	Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du formateur et du calendrier de session, le délai d'accès pour la mise en place de cette formation est habituellement de 1 mois
INSCRIPTION / ADMISSION	Pour toute demande, contacter la formatrice : Chambragne Rivel Naïs à nais.rivel@gmail.com ou au 06.15.81.86.58
ACCESSIBILITÉ	Afin de nous permettre d'évaluer vos besoins et de mettre en œuvre les adaptations nécessaires, contactez notre référente handicap, Fanny Marques : f.marques@lecomptoirdesentrepreneurs.fr / 04 11 23 22 38

Ce programme de formation a été créé le 21/02/2025

